

# SEGUNDA SESION CLUB DE EMPRENDEDORES



## Introducción a GOOGLE DRIVE

El martes 29 de marzo el **CLUB DE EMPRENDEDORES** de Algarrobo celebró su **segundo taller** para la transformación digital dedicado a **GOOGLE DRIVE**.



La mayoría de asistentes quedaron sorprendidos al descubrir que tenían una herramienta tan potente y útil al alcance de sus manos y que, a partir de ahora, ya pueden utilizar para:

- **crear sus propias facturas**
- **hacer presentaciones de sus productos**
- **almacenar documentos en "la nube"**
- **convertir archivos en diferentes formatos**
- **crear formularios para relacionarse con sus clientes**
- **producir páginas web de forma gratuita**
- **crear diseños gráficos básicos**
- **compartir materiales y colaborar con otros en "la nube"**

Incluso dos participantes se animaron a crear sus páginas web corporativas básicas de forma gratuita y sencilla.



Al final del taller José Carlos Soto, uno de los participantes, presentó su producto: **"METROFLEXIA"**  
<https://www.inspiracionescreativas.com>

**El martes 5 de abril será el próximo taller: FOTOGRAFIA PARA NEGOCIOS USANDO TU MOVIL**

### VENTAJAS DE SER MIEMBRO:

- **FORMACIÓN**
- **MENTORÍAS**
- **NETWORKING**
- **COLABORACIONES**
- **REUNIONES DE SOPORTE**
- **POTENCIALIZAR EL ÉXITO DE SU NEGOCIO**

Más información:  
[info@identidadempredora.es](mailto:info@identidadempredora.es)  
[jlfenech@andaluciaemprende.es](mailto:jlfenech@andaluciaemprende.es)  
[desarrollolocal@algarrobo.es](mailto:desarrollolocal@algarrobo.es)

# CLUB DE EMPREENDEDORES DE ALGARROBO

Aceleramos tu transformación digital

## NUESTRO OBJETIVO

El Ayto. de Algarrobo, en colaboración con otros agentes locales públicos y privados, pone en marcha este proyecto dirigido a facilitar a las pequeñas empresas de Algarrobo su modernización digital. Colaboran: Cade de Algarrobo, Centro Guadalinfo, Asociación de Empresarios, El SEO Rural e Identidad Emprendedora.



## PARA SER COMPETITIVOS



En el año 2011 había aproximadamente un 50% de internautas que compraban online, mientras que en el año 2020 esta cifra alcanza prácticamente el 80% de la población internauta española, aproximadamente 26,2 millones de personas. Solamente en el último año, el crecimiento del volumen de gasto total supera el 15%, mostrando una cifra total de gasto en compras online en el 2020 de más de 58.750 millones de euros. Adaptarse al mundo digital es una necesidad.

## ¿CÓMO LO HAREMOS?

Mediante una programación de talleres para conocer herramientas digitales útiles para gestionar nuestras empresas y aprendiendo a gestionar de forma autónoma nuestra presencia en redes sociales. Lo haremos en sesiones grupales, con tutorías individualizadas y fomentando el apoyo mutuo.



## ES EL MOMENTO



La transformación digital ya era un pilar clave de la estrategia europea de futuro pero se ha acelerado como consecuencia de los efectos que la pandemia ha generado en nuestras empresas y economías. Buena parte de los fondos Next Generation ofrecerán oportunidades de acceso a subvenciones para avanzar en este proceso.