

# 3ª SESION CLUB DE EMPRENDEDORES



## Fotografía de producto y servicio para negocios

El martes 5 de abril el **CLUB DE EMPRENDEDORES** de Algarrobo celebró su **tercer taller** para la transformación digital dedicado a la **fotografía digital**



**Utilizando un simple móvil** nuestros emprendedores digitales aprendieron a:

- cómo encontrar la inspiración para conseguir las mejores fotografías para sus negocios.
- Cómo desarrollar una guía de estilo propia para sus marcas.
- Técnicas de iluminación, enfoque, creación de fondos y composiciones.

- Como utilizar **SNAPSEED: Aplicación gratuita que permite realizar fotos, aplicar filtros digitales o añadir textos para lograr las mejores imágenes y publicaciones de productos o servicios en redes sociales.**



*Ejemplos de fotografías de dos proyectos participantes: EraseMaria (ilustradora - muralista) y Metroflexia (Inspiraciones Creativas)*

**EL PRÓXIMO TALLER 19 DE ABRIL:  
COHERENCIA DE MARCA PARA  
EL ÉXITO DEL NEGOCIO.**

Más información:  
info@identidadempredora.es  
jlfenech@andaluciaemprende.es  
desarrollolocal@algarrobo.es

### VENTAJAS DE SER MIEMBRO:

- FORMACIÓN
- MENTORÍAS
- NETWORKING
- COLABORACIONES
- REUNIONES DE SOPORTE
- POTENCIALIZAR EL ÉXITO DE SU NEGOCIO

# CLUB DE EMPREENDEDORES DE ALGARROBO

Aceleramos tu transformación digital

## NUESTRO OBJETIVO

El Ayto. de Algarrobo, en colaboración con otros agentes locales públicos y privados, pone en marcha este proyecto dirigido a facilitar a las pequeñas empresas de Algarrobo su modernización digital. Colaboran: Cade de Algarrobo, Centro Guadalinfo, Asociación de Empresarios, El SEO Rural e Identidad Emprendedora.



## PARA SER COMPETITIVOS



En el año 2011 había aproximadamente un 50% de internautas que compraban online, mientras que en el año 2020 esta cifra alcanza prácticamente el 80% de la población internauta española, aproximadamente 26,2 millones de personas. Solamente en el último año, el crecimiento del volumen de gasto total supera el 15%, mostrando una cifra total de gasto en compras online en el 2020 de más de 58.750 millones de euros. Adaptarse al mundo digital es una necesidad.

## ¿CÓMO LO HAREMOS?

Mediante una programación de talleres para conocer herramientas digitales útiles para gestionar nuestras empresas y aprendiendo a gestionar de forma autónoma nuestra presencia en redes sociales. Lo haremos en sesiones grupales, con tutorías individualizadas y fomentando el apoyo mutuo.



## ES EL MOMENTO



La transformación digital ya era un pilar clave de la estrategia europea de futuro pero se ha acelerado como consecuencia de los efectos que la pandemia ha generado en nuestras empresas y economías. Buena parte de los fondos Next Generation ofrecerán oportunidades de acceso a subvenciones para avanzar en este proceso.



*@erasemaria*

*ilustración*

**Y MURALISMO**



METROFLEXIA  
Creatividad  
SIN LÍMITES

